

HPE 
GreenLake

En helt ny upplevelse för fansen

Hur Golden State Warriors byggde in engagemang, säkerhet och spänning i Chase Center

När Golden State Warriors föreställde sig den ultimata arenan visste de att den var tvungen att ha supportrarnas upplevelser som grund. "Vi är inte i basketbranschen" förklarar Warriors VD och operativa chef Rick Welts. Vi jobbar med att skapa minnen för livet." Med ett teknikfundament som gör att varje supporter kan välja sin egen upplevelse, är Chase Center en helt ny typ av sportarena där förväntningarna är så höga som supportrarna sätter ribban.

Förväntningarna blir bara högre och högre. Spänningen känns i luften. Och det är inte ens matchdag än.

"Supportupplevelsen börjar i det ögonblick som du köper din biljett", säger Warriors chef för konsumentprodukter och teknik, Daniel Brusilovsky. "Från dagarna före evenemanget till efter att de lämnat arenan är det vårt jobb att se till att alla fans får den bästa möjliga upplevelsen."

När laget tog farväl av sin tidigare hemmaarena i Oakland efter 47 säsonger var det dags att ompröva klubbens sätt att se på teknik. "Vi arbetade hela tiden runt det redan existerande nätverket när laget spelade på Oakland Arena. Men det fick oss att fundera över frågan: vad är det vi vill stå för? Vad är det vi vill tillhandahålla?" Brusilovsky minns tillbaka. "Så vi har bara jobbat oss bakåt från det."

Genom bygget av Chase Center i San Francisco gavs teamet en möjlighet att inte bara förverkliga sin vision, utan även att testa gränserna för vad som är möjligt för en evenemangsarena. Tekniken var inbakad i strukturen från början och allt fungerade som planerat.

Sedan slog pandemin till. Nästan över en natt låg Chase Center – och allt som det hade att erbjuda idrottsfantaster och kulturälskare – på is. Men medan arenor runt om i världen kämpade för att hitta sina roller i detta nya normala, bestämde sig Golden State Warriors för att fortsätta framåt längs en väg som laget tror kan vara ännu bättre än vad de ursprungligen föreställde sig.

CHASE 
CENTER



Branch: IDrott och underhållning

Region: Nordamerika

Vision

Designa nästa generations stadion för att leverera oöverträffade supporterupplevelser

Strategi

Bygg in uppkopplingsmöjligheter och intelligens i anläggningen och förvandla data till en drivkraft för verksamheten

Resultat

- Gör att supportrarna kan välja själva och att de har kontroll över hela upplevelsen
- Levererar handlingskraftiga insikter för att förbättra upplevelser och stötta intäktsströmmar
- Skapar en kontaktlös stadionupplevelse för säkerhet och bekvämlighet



Vi är inte i basketbranschen.
Vi jobbar med att skapa minnen för livet."

– Rick Welts, VD och OPERATIV CHEF, Golden State Warriors



Att överträffa förväntningarna

Att integrera teknik i stommen på Chase Centers var inte bara en reaktion på de utmaningarna som man ställdes inför på den gamla anläggningen. Det var ett val som drevs av de förändrade förväntningarna hos dagens idrottssupportrar och musikfans. "En sak som vi har märkt är den förändrade attityden som våra gäster har om evenemang", förklarar Brusilovsky. "Det handlar inte längre bara om att gå på en konsert eller en basketmatch. De bryr sig om hela upplevelsen och den sträcker sig långt bortom de ynka 2–3 timmar som de är här under själva evenemanget."

För att göra den upplevelsen sömlös skapade teamet en mobilapp för att man ska slippa spekulera när man vill planera eller delta i evenemang på Chase Center. Tack vare mobilappen Warriors + Chase Center kan supportrarna synkronisera sina inköp på Ticketmaster, betala för köp med ett Chase-kreditkort och få personliga innehållsflöden baserat på sina preferenser.

Expertis för innovation

Innan teamet ens hade börjat göra plats för den nya arenan visste de att de behövde expertis för att förverkliga sin vision. Ange relationen med HPE.

"Från projektets start hade vi en vision om att Chase Center skulle bli en sport- och underhållningsdestination i världsklass, där gäster och besökare skulle kunna uppslukas av en verkligt unik och minnesvärd upplevelse", säger Welts. "Genom att samarbeta med HPE tror jag att vi har lyckats bygga ett evenemangscenter som förlitar sig på innovativ teknik för att omdefiniera den totala arenaupplevelsen."

För att bygga dessa upplevelser för fansen behövde laget ett teknikhjärta som skulle möjliggöra en mängd upplevelser, även när tider och smaker fortsätter att förändras. Det krävs ett flexibelt datacenter och ett nätverk med enorm kapacitet för att få det att fungera.

"Här finns det egentligen två olika delar av historien: att leverera supporterupplevelsen och vad Golden State Warriors och Chase Center gör i bakgrunden för att skapa den", förklarar Brusilovsky.

Val som är personliga, mobila och säkra

Det börjar med köp och hantering av biljetter i appen sedan kan man planera resan till evenemanget med antingen kollektivtrafik eller få köransvisningar om man tar bilen. Väl framme vid centret kan man använda appen för att hitta dit man ska inne på arenan, beställa mat via mobilen och få aviseringar om specialerbjudanden.

Självklart skulle Chase Center inte existera utan huvudevenemanget – oavsett om det är en Warriors-match eller en Celine Dion-konsert. I slutändan innebär föränderliga förväntningar att man behöver tillgodose ett bredare utbud av gästupplevelser. "Vissa personer vill bara gå på en match och ta en öl och en varmkorv – och det erbjuder vi definitivt", säger Brusilovsky. "Men tänk om du är mer sugen på Sam's Chowder House eller ett glas Silver Oak-vin? Inga problem, vi fixar det också."

Oavsett var supporterna sitter – i en teaterloge, klubbsvit, arena-lounge eller en vanlig sittplats – utnyttjar appen Arubas Wi-Fi 6-anslutningshastigheter för att leverera en personlig, beröringsfri gästupplevelse.

Gäster kanske lägger märke till (eller kanske inte) det nya filtreringssystemet som växlar centrets lufttillförsel varje timme, eller det faktum att de kan gå igenom hela sin arenaupplevelse – även ett toalettbesök – utan att behöva vidröra en enda sak.

"Supportrarna kommer inte nödvändigtvis att se allt vi gör för att erbjuda en så sömlös och säker upplevelse", förklarar Brusilovsky. "Vi ger gästerna mer kontroll över deras upplevelse genom automatiserade anläggningskontroller och mobilappen, men det görs också för deras säkerhet."

Datadrivna upplevelser

Det innebär att samla in och analysera enorma mängder data. "Det är enkelt att få tag på data. Vi vet hur människor rör sig över hela anläggningen, vilken beläggning varje matställe har och till och med hur mycket intäkter vi har per capita," säger Brusilovsky. "Att göra denna data användbar är nyckeln till att förbättra supporterupplevelsen i realtid."

Medan Warriors jobbar sig framåt, funderar laget alltid på hur det kan fortsätta använda precisionsplatsstyrarna från Aruba för att skapa unika upplevelser för alla fans. "Tänk dig att du får ett push-meddelande som informerar dig att det finns en kortare kö för att komma in på arenan eller att din favoritmat är tillgänglig för mobilbeställning och expressupphämtning", förklarar Brusilovsky. "Med hjälp av beacon-teknik är alla de här typerna av upplevelser möjliga och något som vi lägger ner mycket tid att tänka på som en del av den ständigt föränderliga supporterresan."

Utöver själva anläggningen, analyserar laget en helt annan typ av dataströmmar.

"Vi tittar på tittarsiffror från tv-kanaler, andelen traditionella strömmar jämfört med sändningar, trafikmängden som går till vår webbplats och hur detta är kopplat till detaljhandelsförsäljningen och marknadsandelar", säger Brusilovsky. "Vi får riktigt intressanta insikter som berättar vad som fungerade och vad som kan förbättras."

Bakom kulisserna, inför matchen

Data levereras och samlas in via mer än 7 500 edge-enheter över hela campus – inklusive Aruba Wi-Fi 6-åtkomstpunkter, information från försäljningsställen/kassor, IP-TV-skärmar, enheter för anläggningskontroll, säkerhetskameror, belysningskontroller och VoIP-telefoner.

Nätverket är byggt på en kärnswitch i Aruba 8400-serien, med Aruba 3810 edge-switchar. Aruba Bluetooth-lågenergifyrar driver platstjänster i mobilappen medan Arubas ClearPass Policy Manager säkrar nätverket och autentiserar säkra användare och enheter. Arubas AirWave levererar operativ telemetri i realtid, vilket är avgörande på matchdagen.

HPE SimpliVity hyperkonvergerad infrastruktur förankrar det programvarudefinierade datacentret och driver teamets front-, back-end samt katastrofåterställningsinsatser. En konfiguration med tre enheter ger redundans för affärsdata, samtidigt som den ersätter ett dussin fristående servrar.

Lösningen ger Chase Center den höga tillgänglighet som krävs för att driva sina applikationer och verksamheter på ett säkert sätt och i stor skala – även när den skalan är enorm.

"Vid vårt öppningsevenemang 2019 – en Metallica-konsert – kunde vi överföra nästan 3 TB data över nätverket och datacentret", minner sig Warriors IT-direktör Brian Fulmer tillbaka.

Enligt systemadministratören Mikhail Zubovich spelar lösningen en stor roll i lagets strategi för tillväxt och engagemang. "När vi flyttade in i Chase Center skrev vi om spelreglerna. HPE SimpliVity och Aruba nätverk har gett Golden State Warriors en IT-infrastruktur som är snabb, flexibel och responsiv, med gott om utrymme för framtida expansion."



Det är enkelt att få tag på data. Att göra denna data användbar är nyckeln till att förbättra supporterupplevelsen i realtid."

– Daniel Brusilovsky, Chef för KonsumentProdukter och Teknik, Golden State Warriors





Redo för det nästa normala

I slutändan kommer fansen som återvänder till Chase Center att upptäcka att de har fler valmöjligheter direkt i handen, fler sätt att engagera sig på före och efter evenemang samt mycket större kontroll över sin egen upplevelse. Med 1 111 tv-skärmar, 36 matställen och 18 000 sittplatser är den 11 hektar stora campusen som gjord för grym underhållning.

För Warriors och Chase Center är det början på ett nytt kapitel i lagets mer än 50-åriga historia i San Francisco Bay Area. För fansen är det en ny chans att skapa möjliga minnen för livet.

Utforska mer

→ [Läs](#) slutet på berättelsen

Lösning

Maskinvara

- HPE SimpliVity 380
- Aruba CX 8400-switchserien
- Aruba 3810-switchserien
- Trådlösa åtkomstpunkter Aruba Wi-Fi 6
- Aruba-platsfyrar

Programvara

- Aruba AirWave nätverkshantering
- Aruba ClearPass policyhanterare

Besök [HPE GreenLake](#)



Chatta



E-post



Telefon



Uppdateringar

© Copyright 2022 Hewlett Packard Enterprise Development LP. Informationen kan komma att ändras utan föregående meddelande. Hewlett Packard Enterprise ger inga andra garantier för sina produkter och tjänster än de uttryckliga garantier som medföljer dessa produkter och tjänster. Ingenting i detta dokument ska anses utgöra en ytterligare garanti. Hewlett Packard Enterprise ansvarar inte för tekniska fel, redaktionella fel eller utelämnanden i detta dokument.

Bluetooth är ett varumärke som ägs av dess ägare och används av Hewlett Packard Enterprise under licens. Alla varumärken från tredje parter tillhör sina respektive ägare.

a00115219SVE, Rev. 2