

HPE 
GreenLake

打造全新 观赛体验

金州勇士队如何为大通中心球馆内的观众
提供参与感、安全感和观赛感俱佳的体验

当金州勇士队着手打造新的球馆时，他们深知必须将观众体验放在首位。“我们为观众奉献的不仅仅是篮球比赛，”勇士队总裁兼首席运营官 Rick Welts 解释道，“更重要的是为他们打造终生难忘的观赛体验。”大通中心球馆依托科技，让每位观众在这里都可以获得独一无二的体验，这座全新的体育场馆势必不会辜负观众的期望。

比赛日还未到，观众们热情高涨，翘首以盼，兴奋感有目共睹。

“观众体验从购买门票的那一刻就开始了，”勇士队消费品和技术总监 Daniel Brusilovsky 说道，“我们的使命是，确保每位观众从比赛开始前的几天到离开球馆，都能获得最佳体验。”

当勇士队告别相伴 47 个赛季的奥克兰球馆时，就已准备好以前所未有的方式利用前沿技术。“当球队在奥克兰球馆比赛时，我们只能借助老旧的网络技术为观众提供服务。但这让我们开始思考：我们的最佳状态是什么？我们想要呈现的是什么？” Brusilovsky 回忆道，“这种网络对我们的工作造成了阻碍。”

在旧金山建造大通中心球馆，让勇士队不仅有机会实现自己的愿景，还能放手探索赛事场馆的无限可能。技术从一开始就是整体规划的重要组成部分，一切工作都按计划进行。

之后，疫情爆发。几乎一夜之间，大通中心球馆以及它能为体育文艺界提供的一切都按下暂停键。但随着全球各地场馆在这种新常态下努力找到自己的定位，金州勇士队决定开辟一条新的前进道路，他们相信这将带来比原计划更为出色的结果。

CHASE
CENTER



行业：文娱与体育

地区：北美

愿景

设计新一代体育场，为观众提供无与伦比的体验

策略

将连接和智能融入设施，将数据转变为业务驱动因素

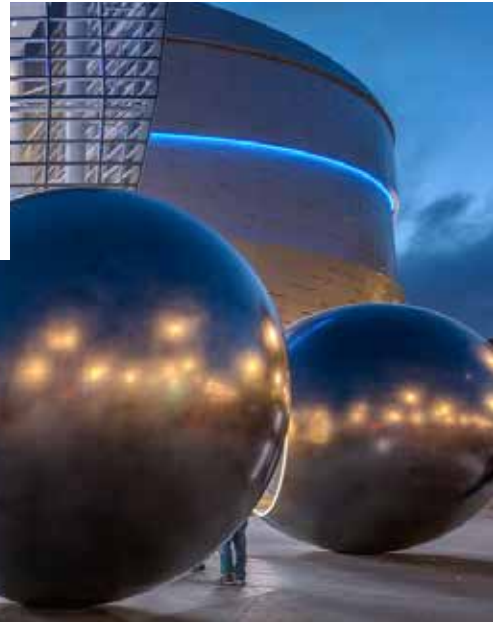
成果

- 将选择权和控制权交给观众
- 提供切实可行的洞见，在改进观赛体验的同时增加收入来源
- 打造无接触式体育场体验，安全性与便利性两者兼得



“我们为观众奉献的不仅仅是篮球比赛，更重要的是为他们打造终生难忘的观赛体验。”

— 金州勇士队总裁兼首席运营官 Rick Welts



超越期望

将技术集成到大通中心球馆的各个环节，不仅仅是为了应对之前的设施所遇到的挑战，更是为了满足如今体育和音乐爱好者们不断提高的期望。“我们注意到的一个现象是，观众对于赛事/活动的态度发生了转变。” Brusilovsky 解释道，“他们所关注的不仅仅是参加演唱会或者观看篮球比赛，他们在意的是整个过程中的体验，也包括到达场馆前的 2-3 小时的体验。”

为了使观众尽享流畅体验，勇士队打造了一款移动应用，让观众能够从从容地计划和出席在大通中心球馆举行的赛事/活动。Warriors + Chase Center 移动应用让观众能够同步在 Ticketmaster 上购买的内容，使用大通信用卡购票，并根据自己的喜好接收个性化的内容推荐。

利用专业技能实现创新目标

在勇士队开始打造新球馆之前，他们就清楚自己需要专业技能才能实现自己的愿景。这也是他们与 HPE 开展合作的原因。

“从项目开始之初，我们就期望将大通中心球馆打造成世界一流的文娱与体育胜地，能让观众和来访者获得独一无二且难忘的沉浸式体验。” Welts 说道，“通过与 HPE 合作，我认为我们已经成功地打造出了一个现代化的活动中心，它依靠创新技术重新定义了赛事观看体验。”

要为观众打造这些体验，勇士队需要具有支持多种体验的技术核心，能够满足观众随着时间而不断变化的观赛需求。为此，需要一个敏捷的数据中心以及一个具有超大容量的网络。

“这个故事由两个部分组成：为观众带来美好的体验，以及金州勇士队和大通中心球馆为此在背后付出的努力。” Brusilovsky 解释道。

兼具个性化和移动性的安全选择

观众可以在应用内购买门票和管理购买内容，并借助公共交通规划或路线规划指示顺利到达活动场地。在观众到达中心球馆后，该应用将提供方向指引、移动订餐服务和特价优惠通知。

当然，大通中心球馆的主要作用还是举行赛事/活动 — 无论是勇士队的比赛，还是席琳·狄翁的演唱会。总之，改变期望意味着满足观众对于现场体验的多元化需求。“一些观众只是想观看比赛、喝上一杯啤酒、吃上一个热狗 — 毫无疑问，我们提供这些服务。” Brusilovsky 表示，“但如果观众想要吃上 Sam's Chowder House 餐厅的菜肴，或者喝上一杯银橡木葡萄酒，我们也能满足这些需求。”

无论观众坐在何处（剧院包厢、俱乐部包厢、场边酒廊或普通观众席），该移动应用都能利用 Aruba Wi-Fi 6 连接速度提供个性化、无接触的观众体验。

中心球馆采用了全新的过滤系统，球馆内的空气每小时会交换一次；观众在球馆内观看比赛时，甚至是往返洗手间的过程中，都无需触碰任何物品；有些观众可能并未意识到这两点。

“观众并不了解我们为提供这样的流畅、安全体验所做的一切，” Brusilovsky 解释道，“通过自动化建筑控制和移动应用，我们在保证观众安全的前提下，让他们能够自己选择想获得的体验。”

数据驱动型体验

这意味着收集和分析海量数据。“获取数据很容易。我们知道观众如何在设施中移动，哪些饮食店最繁忙，甚至还清楚每位观众为我们带来的平均收入。” Brusilovsky 说道，“将这些数据变为切实可行的洞见，才是实时提升观众体验的关键。”

随着勇士队的不断向前，他们始终在思考，如何继续使用 Aruba 精确位置信标为每位观众打造独一无二的体验。“如果观众在排队进入球馆时能够知道哪个队列更短，或者可以通过移动订餐服务买到喜爱的食物并快速取餐，他们的观赛体验势必将更上一层楼。” Brusilovsky 解释道，“使用信标技术，这些类型的体验都能实现，我们花了很多时间来思考如何不断优化观众体验。”

在场馆之外，勇士队也在分析一种完全不同的数据流。“我们在研究电视收视率、传统数据流与广播数据流的比例、我们网站的流量及其与零售和市场份额的关系。” Brusilovsky 说道，“我们获得一些十

分有趣的洞见，让我们知道哪些措施取得了不错的效果，以及哪些方面可以改进。”

默默发力，占领先机

海量数据通过球场内的 7,500 台边缘设备进行交付和收集，这些设备包括 Aruba Wi-Fi 6 接入点、销售点寄存器、IP-TV 显示屏、建筑管理设备、安保摄像机、灯光控制系统和 VoIP 电话。

整个网络在 Aruba 8400 系列网络核心交换机和 Aruba 3810 边缘交换机的基础上构建。Aruba Bluetooth 低功耗信标可助力移动应用提供位置服务，而 Aruba ClearPass Policy Manager 则确保网络安全无虞并对安全用户和设备进行身份验证。Aruba AirWave 提供实时运维遥测，这对于比赛日的顺利进行至关重要。

HPE SimpliVity 超融合基础设施可确保软件定义数据中心平稳运行，从而为勇士队的前端、后端和灾难恢复工作提供有力支持。三台设备配置可实现业务数据冗余，同时取代了十多台独立服务器。

该解决方案提供的高可用性，可协助大通中心球馆大规模（甚至是超大规模）地以安全的方式支持其应用和运维。“Metallica（金属乐队）在 2019 年的开幕活动上奉献了精彩的表演，我们通过网络和数据中心传输了近 3 TB 的数据。” 勇士队 IT 主管 Brian Fulmer 回忆道。

系统管理员 Mikhail Zubovich 表示，该解决方案在勇士队的发展和交互策略中发挥了重要作用。“当我们搬入大通中心球馆时，我们彻底改写了这项运动的历史。HPE SimpliVity 和 Aruba 网络为金州勇士队提供的 IT 基础设施快速、灵活且响应迅速，同时有足够空间供日后扩展。”



“获取数据很容易。将这些数据变为切实可行的洞见，才是实时提升观众体验的关键。”

- 金州勇士队消费品和技术总监 Daniel Brusilovsky





准备好迎接下一个常态

最终，重回大通中心球馆的观众会发现移动应用让他们有了更多选择，在赛事/活动前后有更多互动途径，而且他们还能更好地掌控自己的观赛体验。这个占地 11 英亩的球馆配备了 1,111 块电视显示屏、36 家饮食店和 18,000 个座位，将为观众带来一场场娱乐盛宴。

在搬入大通中心球馆之后，征战 NBA 长达 50 余年的勇士队将在旧金山湾区开启新的篇章。对于球迷而言，这提供了一个全新契机，让他们获得值得一生珍藏的回忆。

浏览更多内容

→ [阅读](#) 结果案例

解决方案

硬件

- HPE SimpliVity 380
- Aruba CX 8400 交换机系列
- Aruba 3810 交换机系列
- Aruba Wi-Fi 6 无线接入点
- Aruba 位置信标

软件

- Aruba AirWave 网络管理
- Aruba ClearPass Policy Manager

请访问 [HPE GreenLake](#)



聊天



电子邮件



呼叫



更新

© 版权所有 2022 慧与发展有限责任合伙企业。本文所载信息如有变更，恕不另行通知。慧与公司产品与服务的全部保修条款见此类产品和服务附带的正式保修声明。本文中的任何信息均不构成额外的保修条款。慧与公司对本文包含的技术或编辑方面的错误或遗漏概不负责。

Bluetooth 商标归其所有者所有，慧与公司经授权使用。其他第三方商标的所有权均属于各自的所有者。

a00115219CHP, 第 2 版